BroadVision

eMerchandising

アプリケーションサービスライブラリ

高いコンバージョンを実現し顧客関係を強化する

差別化されたオンライン販売力

インターネットでのオンライン販売を行う企業は、自社のe-コマースサイトからの収益を増加し、競合他社と差別化が図れる新しい独自の方法を模索しています。言い換えると、高いコンバージョン率を達成し、重要な顧客との関係を強化するプロモーションや値引きプログラムを実装することを求めています。アップセリングおよびクロスセリング技術は、多くの事業で収益を増加させるのに有効であることが実証されています。

また、実店舗の販売方法をオンライン上で再現するのも有効な戦略の1つです。クロスセリングで顧客のニーズを予測するだけでなく、値引きやプロモーションも同時に行うオンライン環境は、この結合したオンラインとオフラインのパラダイムをサポートします。

BroadVision® eMerchandisingは、企業が売上げを伸ばし、e-コマースサイトを差別化し、オンライン体験とオフライン体験を統合する画期的なツールを提供します。このツールを使用することで、マーチャンダイジングチームは複雑な値引き体系を作成、管理および実施できると同時に、全体的な収益性も確保することができます。BroadVision eMerchandisingは、その堅牢な値引き構造、柔軟な管理インターフェイス、オープン性、高パフォーマンスおよびスケーラビリティにより、ブロードビジョンおよびブロードビジョン以外のe-コマースサイトに次のような利点を提供します。

- **高いコンバージョン率**
- **より大きな取引規模**
- **カスタマロイヤルティを醸成するシームレスな体験**
- **低い管理およびサポートコスト**

> **「今日の企業は、e-コマース投資を売上げ向上と、カスタマの購入体験を進化させることに集中させています。そして、自社のサイトの利益率を向上し、オンライン体験とオフライン体験を効率的に統合する低コストで洗練された技術を必要としています。**
>
> Gartner社、副社長、Gene Alvarez氏

ビジネスユーザが適切な値引きを作成実装可能

BroadVision eMerchandisingは、次のような多様で複雑な複数の値引きを同時に適用することができます。

- 注文またはアイテムレベルで適用される**基本値引き**
- 複数商品の**セット値引き**
- **キャンペーン値引き**
- 数量または購入量による**段階的値引き**

BroadVision eMerchandisingは、非常に柔軟に設計されているため、創意的な値引きスキームに対応できます。つまり、特定のマーチャンダイジングや販売モデルを想定して設計されていません。限定的な値引きおよび包括的な値引きの両方に対応しています。

BroadVision eMerchandisingを使用すると、ビジネスユーザは使い慣れたBroadVisionマネジメントセンターのWebベースのインターフェイスを使用して値引きを作成できます。また、ブロードビジョン以外のe-コマースソリューションが自社のe-コマースシステム／プラットフォームに採用されている場合でも利用できます。

複雑な値引き構造から顧客が最大の利益を享受

より多くの値引きやプロモーションをサイトに使用すると、それらを有益に管理適用する上での複雑性は著しく上昇します。
BroadVision eMerchandisingは、この作業を容易にする包括的な管理インターフェイスを搭載しています。すべての値引きを含む階層を単に構築するだけで、システムが関連する値引き間を調整し、特定の購入に対してどの値引きをどの順番で適用するかを適切に設定します。BroadVision eMerchandisingは、販売時点で自動的に値引き構造を調整します。

マーチャンダイジングチーム全体のプロセスを効率化

この値引き階層とシステムの役割ベースのアクセスにより、様々な部門別担当者または製品カテゴリマネージャに責任を委任することもできます。値引きを分離することで、担当者が事業の特定の領域のみに適用するようにもできます。

BroadVision Process Serviceを追加することにより、ワークフローを値引き策定プロセスに取り入れることができます。そうすることで、値引きがサイトに反映される前に適切な担当者が確認および承認するようにでき、全体的なポリシーと基準の遵守および利益の管理が可能になります。

顧客およびマーチャンダイザーに完全な可視性を提供

BroadVision eMerchandisingは、計算および調整プロセスの完全な監査証跡を提供し、値引き階層全体の可視性と透明性を実現します。情報はXML形式で保存され、APIを通して入手可能なため、様々な方法でアクセスし、統合することにより、以下のことを行うことができます。

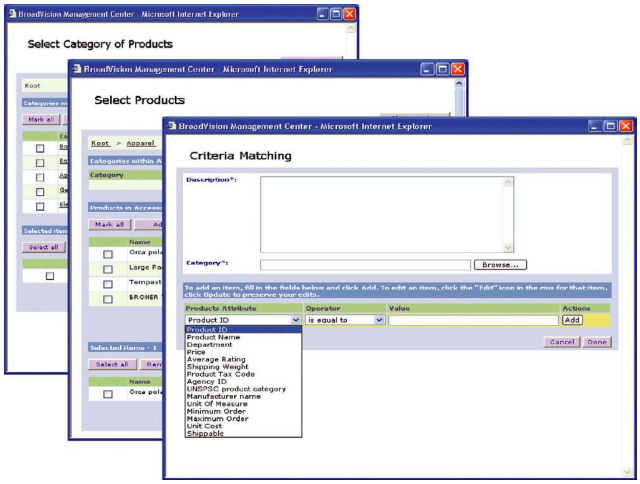
- 特定の注文に対してどのような値引きが適用されているか顧客に**直接的なフィードバックを提供する**
- 特定のオファーに関して買い物客に通知する**値引きメッセージングを採用する**
- 買い物客が特定の値引きを受けられるポイントに接近したときにアラーム通知する**「しき値メッセージング」を作成する**
- カスタマサポートスタッフに**値引き計算を送る**
- POSシステム、価格設定エンジン、ERPシステム、または在庫管理アプリケーションなどのバックエンドシステムと**取引履歴一覧を統合する**
- 将来的なマーチャンダイジング活動を促進するため、レポーティングまたは分析ツールに**情報をエクスポートする**

複雑な値引き構造をBroadVision e-Commerceサイト以外のサイトに展開

BroadVision eMerchandisingは、ブロードビジョンのe-コマースソリューションの一部として、シームレスに機能するように設計されています。同時に、他のe-コマースエンジンとも連携できるオープンなアダプタアーキテクチャが搭載されています。e-コマースサイトのマーチャンダイザーはすべて、自社が現在どのようなシステムを採用していようとも、BroadVision eMerchandisingが提供する固有のビジネスバリューを享受することができます。

高いパフォーマンスとスケーラビリティ

e-コマースではスピードが不可欠です。価格計算に時間がかかると、買い物客を失うことがあります。BroadVision eMerchandisingは、業務用途に強いe-コマースサイトのニーズを考慮して開発されましたが、軽量性とアジリティは維持されています。設計には高パフォーマンスのアルゴリズムが採用され、サイトの速度を低下させる計算を注意深く回避します。大量の製品カタログで多数の値引きを管理するときでさえ、そうした計算を回避します。また、ブロードビジョンの主要顧客には、世界最大のe-コマースサイトがいくつか含まれますが、そうしたサイトの運用にもスケーリングできます。



値引きを適用する製品やカタログを選択します

他にない優れたオンラインショッピング体験により、コンバージョン率とカスタマロイヤルティの強化を実現したいとお考えの場合は、ブロードビジョンにお問い合わせください。BroadVision eMerchandisingについて詳しくご説明いたします。

日本ブロードビジョン株式会社
〒108-0014
東京都港区芝4-10-1　ハンファビル4F
Tel:03-5765-2900 / Fax:03-5765-2919
www.broadvision.co.jp
info@broadvision.co.jp

ブロードビジョンは、1993年以来イノベーションを推進し続けているe-ビジネスソリューションプロバイダです。ブロードビジョンのモジュラー型アプリケーションおよびアジャイル・ツールセットは、パーソナライゼーションとセルフサービス用の強固なフレームワークを構築し、さらに比類のない価値を世界中の様々なお客様に提供するといった極めて重要なWebイニシアティブを発揮しています。数百の組織やAudible.com、ベイカー・ヒューズ、カーディナルヘルス、シティバンク、ヒルティ、ルノー、シアーズ、ソニー、ボーダフォン、米国空軍およびゼロックスなど5千万以上の登録ユーザにサービスを提供し、e-ビジネスに最適なプラットフォームとしてブロードビジョンを利用していただいています。

©2007、BroadVision, Inc. 、BroadVision、BroadVision Commerce、BroadVision Content、BroadVision Portal、およびBroadVision Processは、米国およびその他の国におけるBroadVision, Inc.の商標および登録商標です。
その他のすべての商標は、それぞれの所有者の財産で、米国およびその他の国で登録されています。