

Why
BroadVision?

1

比類無い e-ビジネス実績

1993年以来、ブロードビジョンは、e-ビジネスのイノベータとしてe-ビジネスの世界に革新をもたらしてきました。これまで1,000社を超える企業に対して長期にわたり、ビジネスバリューをもたらすWebサイトの構築と実装を行ってきました。ここで重要なことは、ブロードビジョンがe-ビジネスのスペシャリストであるということです。ブロードビジョンに課せられた使命は、最良のソリューションプロバイダとしての責任を果たすということです。ブロードビジョンはお客様に満足していただける豊富な経験とノウハウを提供します。

▶ **取引の拡大** — ブロードビジョンのe-コマースソリューションは、優れたパーソナライズ環境によりWebチャネルの売上アップを実現します。Webサイトに訪れたお客様は、必要とする情報、製品、またはサービスを的確に見つけ、簡単かつスピーディーな購入手続きを経て製品を購入できます。

▶ **統合ポータル** — カスタマ、パートナーおよび従業員は、自分用に作成されたポータルからサイト情報や機能にアクセスできます。どのような用途でサイトに訪れても、情報検索、セルフサービスからの直接取引、コラボレーション、あるいはリレーションシップ管理など、素早くかつ効果的に目的を達成できます。

▶ **高いコンバージョン率を実現** — サイトビジターを購入者に転換します。高度なe-Tailingには、効果的なマーチャндаイジング、販売、値引き戦略がサポートされており、クロスセリングやアップセリングを次々と成功させます。

▶ **e-ビジネスの効率的な管理** — コンテンツ管理機能により、ビジネス状況の変化に対して素早く対応し、Webサイト上の情報を日々最新情報に更新することができます。

▶ **複雑なドキュメントの作成と管理** — Quicksilverパブリッシングソリューションは、複雑で長文のドキュメントを管理する最善の方法を提供します。これより、HTML、PDFおよびPostScriptフォーマットの整合性を確保できます。

BroadVision®



有益性をもたらす 競争優位性

企業がe-ビジネスに期待する利益を一貫して提供する
方法を、ブロードビジョンは長い経験から学びました。
ブロードビジョンのe-ビジネスソリューションにより、以
下のことを実現し企業の競争力を強化させます。

- ▶ **e-ビジネス機能を実用化する期間を短縮** — ブロ
ードビジョンのツールセットやK²メソドロジーは、広範な
カスタマイゼーションやゼロからの構築をするのではな
く、コアとなる機能をベースに開発／管理を行うことを
可能にします。そのため、コンフィギュレーションを通し
て開発期間とコストを大幅に縮小できます。
- ▶ **柔軟な機能構築により、必要時に拡張が可能** —
ブロードビジョンのソリューションは、ビジネスユーザや
初級エンジニアに管理の大半を分担し、コードの再利
用を可能とするものです。ビジネスユーザは直感的な
Webベースの管理ツールで日常の運用タスクを管理し
ながら、一方で初級エンジニアは既存のe-ビジネスコン
ポーネントの再利用を容易にするグラフィック環境で
開発を行えます。
- ▶ **高容量、高トラフィック環境でも十分稼働する実証
済み技術を使用** — ブロードビジョンは、高トラフィッ
ク、高容量環境でも信頼できるパフォーマンスを発揮
する実証済みプラットフォームを提供します。米国空
軍、シアーズ、ゼロックス、ルノーなど多数のグローバ
ル企業のWebサイトを構築してきた14年以上の経験
は、何が最も効果的で役立つかを認識しています。

OUR EXPERIENCE IN ACTION

XEROX®

業界のバイオニアであるゼロックスは、マーケティングや販売活
動にインターネットをフル活用してきました。コンテンツの移行、
日々何万という訪問者からのアクセスに対応するための規模の
確保、さらに絶え間ない問い合わせ、ページ表示、トランザクシ
ョン処理に十分対応できるダイナミックな環境を備えた
BroadVisionベースのサイトを導入しました。Webサイトを単純
化することにより、世界のコンテンツオーナーはコンテンツの変
更や更新を手軽にできるようになります。また、ダイナミックなコ
ンテンツ生成が可能になると、カスタマはビジネスニーズに適合
するソリューションを考え出したり、ゼロックス製品と提供サー
ビスを照合することが可能になります。



世界一流の民間銀行および資産運用の専門家であるEFG International
は、最近BroadVision Portal 8.0への移行を完了しました。EFG
Internationalの成功は、クライアントのニーズを理解し、パーソ
ナライズされたサービスを用いてニーズを満足させることで達成
されます。ブロードビジョンはオンラインおよびオフライン環境で
これらのサービスを提供します。EFGがPortal 8.0に移行した理
由は、シームレスに統合されたBroadVision Processを備えた
アプリケーション開発においてアジリティを最大限に利用するた
めです。バンクITマネージメントは、現在EFGがポータルから世
界中のカスタマに迅速に、コスト効率よく、絶えず魅力的なアプ
リケーションを提供できるようになったと報告しています。



The Childrens Hospital of Philadelphia®

CHOP (Children's Hospital of Philadelphia): フィラデルフィ
ア小児病院は、ニュージャージー州、デラウェア州およびペンシ
ルベニア州に40ヶ所以上の施設を所有する米国最古の病院で
す。今まで医師は1日に平均7つもの個別システムにログインす
る必要がありました。BroadVisionベースのWebサイトが病院に
導入されてからBroadVision Portalにログインするだけで必要な
すべての情報に隔たりなくアクセスできるようになりました。医療
の質に対する病院のコミットメントを実現させるために、Webサ
イトから最先端の的確な医療情報が入手できるようになりまし
た。メッセージサービスやアラートにより、患者に関する情報が
医師にリアルタイムで提供されます。これは患者の救命にとって
非常に重要なことです。

2

実証済みの メソドロジー

「カスタム開発vsパッケージ購入」というジレンマに対する適切な解答は、ビジネス要件に対し、開発の迅速性、効率性、適応性に順応した最適なソリューションを提供しなければならないと考えています。ブロードビジョンのソリューションは、各企業に合わせたカスタマイズが可能であり、e-ビジネスのフレームワーク、製品、メソドロジー、開発環境を適切に組み合わせ、次のような優れたソリューションを提供します。

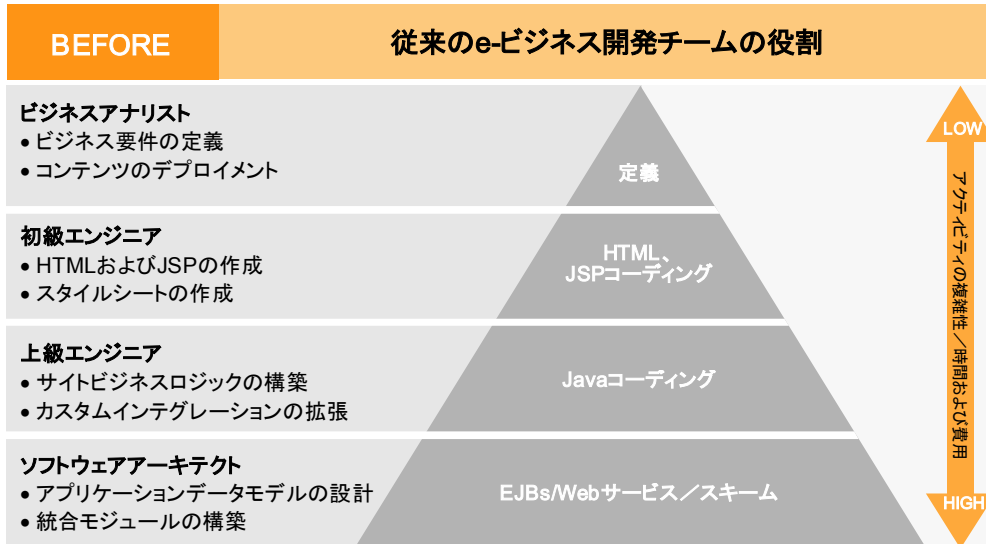
- ▶ **TCO(総所有コスト)の削減** — ブロードビジョンは、商用およびオープンソース双方のプラットフォームをサポートしています。ブロードビジョンは、ソフトウェアに完全なオープンソースのスタック構築を可能にします。その結果、ライセンス費用、サポート費用、および人件費の削減が可能になります。
- ▶ **アジリティとスケーラビリティ** — ビジネス要件に合致するアプリケーションをコーディングすることなく、Kukiniのビジュアルな開発環境から機能を素早く組み込み、要件を満たすWebサイトを構築できます。サイト機能を拡張したい場合など、Java、XMLまたはWebサービスを使用するだけでカスタマイズした機能の追加が可能です。
- ▶ **ビルトイン・ベストプラクティス** — 14年以上の経験に基づくベストプラクティスがソリューション全体に盛り込まれています。ドキュメンテーション、サンプルコード、製品にはベストプラクティスが隅々まで反映されており、高性能で、機能豊富な、パーソナライズされたアプリケーションとWebサイトを構築するまでの明確なロードマップを示してくれます。

- ▶ **コンフィギュラビリティ** — ビジネス要件に適合したモジュラー型アプリケーションは、サイトを変更する場合でも簡単に再構築が可能です。
- ▶ **e-ビジネスにフォーカス** — ブロードビジョンが提供する成熟したアプリケーションや実証済みのメソドロジーは、1,000以上の実装実績から得たノウハウを反映したものです。ブロードビジョンのベストプラクティス、開発ツール、管理ツール、およびサービスを用いて、サイトを迅速に構築し、効果的に管理し、必要に応じて簡単に変更することができます。

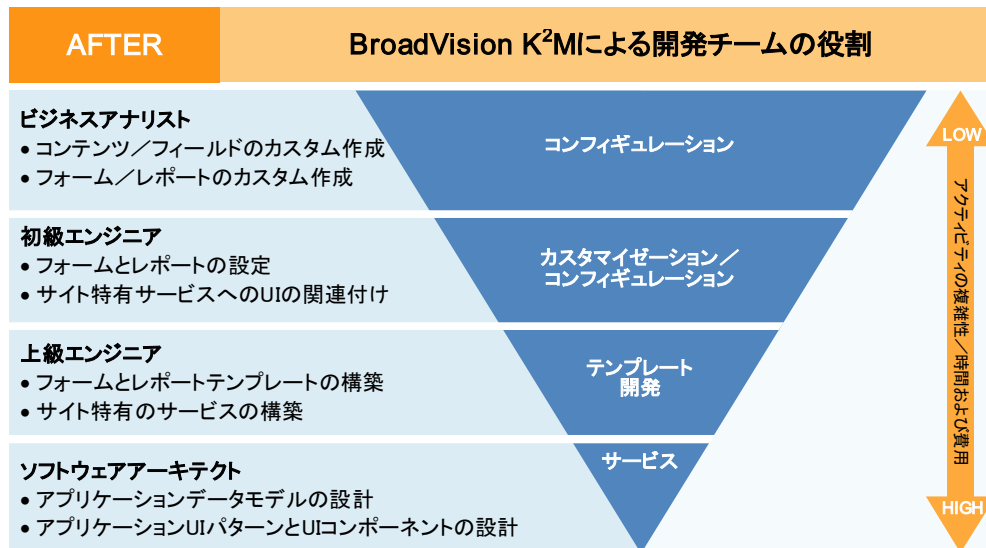




あらゆる場面でのK²メソドロジー



従来のe-ビジネス開発では、十分な人材が確保できなかったため上級ソフトウェアエンジニアや上級アーキテクトに多大なる負担をかけていました。開発タスクの大半を彼らが行っていたため、ベストプラクティスに従って作業を行っているかどうか初級エンジニアの作業を絶えずチェックする必要がありました。このため、新しいプロジェクトでは、上級者がボトルネックになり、迅速性や応答性を低下させていました。



BroadVision e-business Frameworkは、たとえば開発環境をプレゼンテーションレイヤ、パッケージ化されたアプリケーションコンポーネント設定、およびカスタムコンポーネント開発など別々の開発タスクに分離させます。これにより、作業の大部分を行う初級エンジニアとの共同作業が効果的に行われます。また、分散したロケーションで作業するチーム間でのタスク調整が簡単に行えます。

ビジネス要件に 適応

ブロードビジョンの製品は、お客様のe-ビジネス要件にすぐさま適合させることができ、探し求めている他社にない優位性を提供します。また、パワフルな開発環境を利用して、最適なサイト機能を持つソリューションを構築できます。ブロードビジョン製品およびメソロジーは次のことを実現します。

- ▶ **アプリケーション開発を加速** — 特有のe-ビジネス要件に対応した柔軟で画期的なWebサービスのモジュラーライブラリを提供します。開発環境で設定を容易にするe-ビジネスデータや機能にインターフェイスするだけで開発の迅速化を図ります。上位レベルのオブジェクトは、プログラミングの代わりに、ビジネスユーザでも理解できる環境を提供します。
- ▶ **優れたWebサイトからベストプラクティスを適用** — BroadVision K²メソロジーは、トレーニング、ドキュメント、評価、設計、アーキテクチャ、コーディングプラクティス、サンプルコード、希望する機能からサービスを使用するときのベストプラクティス、さらに最大のスケーラビリティとパフォーマンスを発揮するサイトのデプロイメント、テストおよび最適化に関するコンサルティングサービスで構成されています。
- ▶ **顧客独自のサイト構成の実現** — Kukiniツールセットの柔軟性により、希望する機能を備えたサイトが設計できます。柔軟性の乏しいパッケージ化されたアプリケーションにサイト設計が縛られることはありません。ビジネスユーザやITスタッフチームはKukiniを使用して独特のサイト構成を作成することができます。
- ▶ **他社にないアプリケーションを迅速かつ効率的に構築** — KonaフレームワークとKukiniツールセットを併せて用いると、希望するルックアンドフィール（外観）を作成し、モデル化し、お客様が特定する機能を備えたアプリケーションサービスを簡単に追加できます。KonaとKukiniを統合ツールのようにシームレスに操作して、ショッピングカート機能や強力なパーソナライゼーション機能をWebサイトに組み込むことができます。

ブロードビジョンのパートナーからの付加価値

ブロードビジョンは、長年提携してきたパートナーと世界規模のネットワークを構築しています。パートナーが持つ様々な経験、メソドロジーおよび製品を利用できるため、BroadVisionベースのソリューションから数多くの付加価値を手に入れられます。

コンサルティングパートナー — ハードウェアベンダーやソフトウェアベンダーから提供されたコンポーネントを統合して、エンドツーエンド・ソリューションを提供します。コンサルティングパートナーは、画期的なアプリケーションサービスの設定や既存の企業システムとの統合に集中して取り組みます。これにより、カスタマはフロントおよびバックオフィスシステムの統合などを含むe-ビジネス戦略の立案および実施をスムーズに行うことができます。コンサルティングパートナーは、業界最高レベルの技術およびBroadVision e-business Frameworkを補完するためのベストプラクティスを開発しています。

テクノロジーパートナー — パートナーとブロードビジョン向けに統合ソリューションを共同開発します。ブロードビジョンは、これらの製品を販売したり、ブロードビジョンソリューションに組み込みます。また、一部のパートナーがブロードビジョン製品を販売する場合があります。テクノロジーパートナーは、優れたテクノロジー製品やシステムを提供するとともに製品統合を最適化するためにブロードビジョンと緊密に連携します。

独立系ソフトベンダー (ISVs) — ブロードビジョンのソリューションを補完し、ソリューションと相互運用し、ソリューションから付加価値を生むソフトウェアアプリケーションを提供します。

VARパートナー — ブロードビジョンの技術をベースに製品およびサービスの開発、販売、サポートを行います。VAR製品はブロードビジョンの技術を新しい領域に拡張し、業界特有の機能を追加します。

ブロードビジョンが実現するe-ビジネス

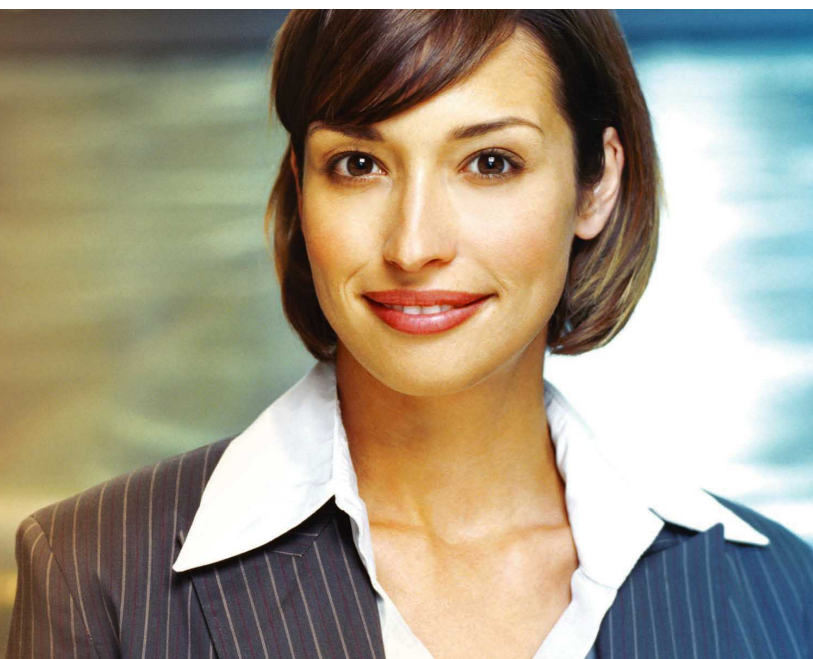
citi

vodafone™



U.S. AIR FORCE

audible.com®



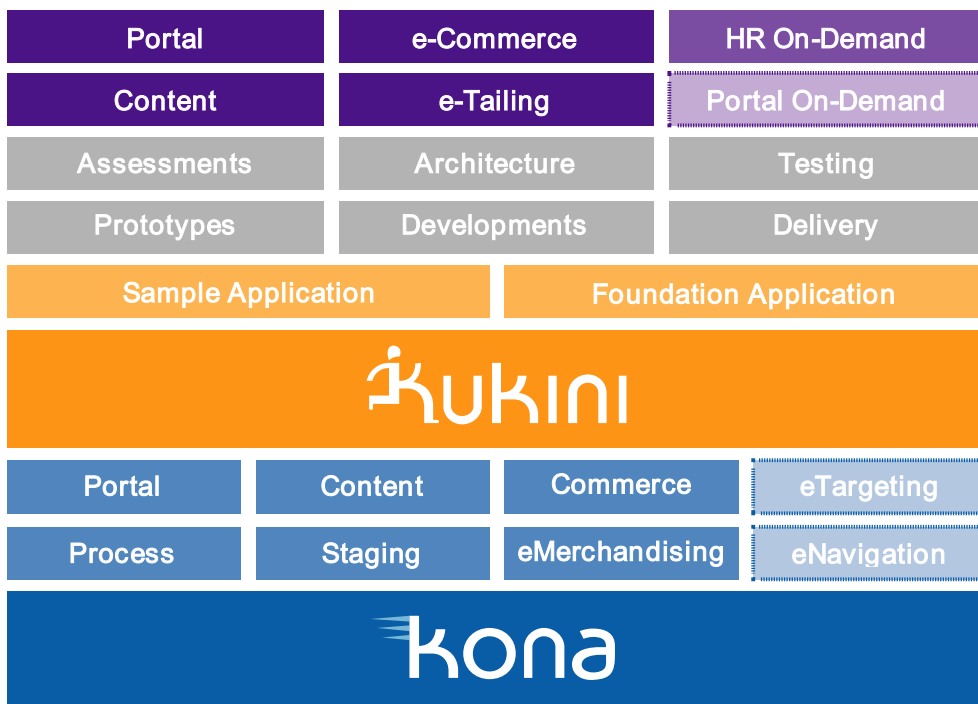
Why BroadVision?

3

e-ビジネスソリューション にフォーカス

ブロードビジョンが提供する製品およびサービスを、企業特有のe-ビジネス要件に適合したソリューションにカスタマイズし、システムに組み込むことができます。これにより、導入や保守の費用効率が高まり、パッケージ化されたアプリケーションの豊富な機能を利用しながらカスタムコンポーネントの開発が可能になります。

ブロードビジョンソリューションのアーキテクチャ



KonaとKukiniの由来は?

Konaはハワイ諸島の風下側に吹く強い風を意味する言葉です。
Kukiniは俊足ランナーを意味するハワイの言葉です。
ブロードビジョンが命名した開発ツール Kona および Kukini は、目標を素早く達成させる能力を意味しています。KonaとKukiniを併用すると、企業は、パーソナライズされた機能豊富な大規模のWebサイトを迅速に立ち上げることができます。



ソリューション

e-Commerce

リードジェネレーションから販売業務、カスタマサポートに至るまで、販売の全プロセスで取引の拡大を促進する環境を構築します。企業は単一のソリューションによりB2BおよびB2Cの双方を管理できます。さらに高度なマーチャндаイジングおよびパーソナライゼーション機能、およびビジネスユーザ向けに使いやすいカタログ管理ツールが用意されています。

e-Tailing

e-Commerceから高いコンバージョン率を実現します。ビジネスを差別化し、オンライン/オフラインのショッピング体験に結びつけるユニークな値引き体系の作成、管理および実装が可能になります。Webサイトの収益性を確保するために、全値引き運用を正しく監視します。

Portal

ユーザが様々な内部/外部の既存レガシー情報システムに保管されている情報、リソースおよびビジネスプロセスにパーソナライズされた環境でアクセスすることを可能とします。また企業内および企業外のコラボレーションもサポートします。サイト管理者はコンテンツからパーソナライゼーション、さらにコラボレーションまでWebサイトを幅広く管理できます。

Content Management

コンテンツを作成しながら情報の質を維持し、e-ビジネス・アプリケーションのコンテンツ管理および開示を行います。「一元化された情報」を構築し、価値のあるコンテンツ資産を効率的に再利用できます。Webベースのコンテンツ作成、バージョンングおよび柔軟なコンテンツワークフローなどのコンテンツ開発プロセスに必要な機能を網羅しています。

e-ビジネスフレームワークコンポーネント

K²メソドロジー



世界最大規模のe-ビジネスWebサイトで培ってきたブロードビジョンの14年に及ぶ経験に基づいて開発されたベストプラクティスが反映されています。アプリケーションのパフォーマンス、リライアビリティ、アベイラビリティおよびスケラビリティを高め、さらに初級エンジニアの生産性を向上させます。カスタム開発したコンポーネントの再利用を促進します。

e-ビジネスプラットフォーム



オープンで柔軟に設定可能なサービスを使用して、迅速かつ効果的に差別化されたe-ビジネス・アプリケーションを構築できます。最新の機能、データスキームおよびツールを使用すると、e-ビジネス・アプリケーションを数日または数週間で立ち上げ、起動させることができます。数ヶ月を要することはありません。ビジネスユーザは日常のサイト管理タスクを管理できます。商用オペレーティングシステム、データベースおよびアプリケーションサービス、または商用およびオープンソースコンポーネントを組み合わせ、TOC(総所有コスト)を削減し、かつ最高水準のパフォーマンスを実現します。

開発者用ツールセット



業務およびITチームは、柔軟なツールキットを使用して開発できます。設計を協業したり、複雑なe-ビジネス・アプリケーションやWebサイトを素早く効果的に導入できるビジュアル環境が用意されています。

アプリケーションサービスライブラリ

アプリケーションモジュールとKonaを利用することにより、アプリケーションを素早く開発でき、コアフレームワークの機能を拡張できます。

Commerce Services™

柔軟に設定を変更できるカタログ管理、価格管理、ショッピングカート、チェックアウト、注文管理など様々な機能が装備されています。ビジネスユーザは管理ツールを通してサイト上で日常の運用を管理できます。

Portal Services™

エンドユーザは、情報にアクセスしながらパーソナライズされた直感的なナビゲーションを得ることができます。ナビゲーション階層、コンテンツの分類化およびポートレット構造があらゆるe-ビジネス・アプリケーションに組み込まれています。

Process Services™

Web機能の拡張を可能にし、労働集約的なプロセスおよびコラボレーションをWebベースのセルフサービスアプリケーションへと変換します。業務およびITチームは、数ヶ月もかけず、数日でソリューションの設計、テストおよび導入が可能になります。これによりさまざまな局面でコストを削減するとともに、導入期間をも短縮します。

Content Services™

Webコンテンツをライフサイクルを通して管理、またコンテンツの作成および管理から配信に至るまで全工程で管理を行います。BroadVisionソリューションの一部として、作成、承認および開示サイクルをワークフロー化し対応します。これは厄介なeメール証跡を削減し、バージョンを管理し、監査証跡を作成し、パーソナライズされた最新コンテンツをタイムリーに提供します。

Staging Services™

複数のシステムからプロダクション環境までコンテンツの移動プロセスを単純化します。さらに、ブロードビジョンのアプリケーション資産の管理費用を削減し、企業ステー징プロセスの標準化に貢献します。

eMerchandising™

高いコンバージョン率を実現し、e-Commerceサイトの差別化を図り、革新的な値引き設定機能(特許出願中)で、お客様をオンラインとオフライン(店舗での購入)体験へと導きます。収益性を監視しながら、複雑な販売値引きを作成、管理および実施します。eMerchandisingは、ブロードビジョンのコマースサイトおよびブロードビジョンを利用していないサイトのどちらにでも導入できます。

Search™

フルテキスト検索、およびオンラインコンテンツや外部参照ファイルのフィールド検索が可能であり、レリバンس・ランキング・スコア(relevance-ranked scores)を反映した検索結果を表示します。広範な検索演算子を用いたクエリーサーチに対応しています。検索者を情報と結びつけ、媒体に関係なく検索します。リアルタイム検索およびフィルタ技術において世界的なリーダーであるFASTと共同開発を行っております。

Publishing Solution

QuickSilver™

様々な出力フォーマット(HTML、PDF、PostScript)やパーソナライズされたコンテンツをBroadVision Portalへ自動的に開示します。複雑で大量なドキュメントを作成したり、開示したりするために使用するパワフルな機能です。Microsoft Word、AutoCAD、Microsoft ExcelおよびOracleなどで使用される様々なテキスト、グラフィックおよびデータベースからパブリッシュ環境を作成できます。完全XMLオーサリング環境も整っています。

中国北京に本社を置くBroadVision On-Demand, Inc.(BVOD)は、オンデマンドe-ビジネスの世界的なニーズに対応するために2006年に設立されました。BVODのソリューション — パーソナライズされたセルフサービスから簡単にセットアップや運営を可能にするソリューションです。高価な前払い投資や長期に及ぶメンテナンス費用を必要とせず、必要不可欠なビジネスバリューを素早く、そして継続的に提供します。



CHRM (Collaborative Human Resource Management) は、BVOD が最初に発表したオンデマンド・ソリューションです。国内・海外における人員を最適化することによる競争優位性を創出する重要な管理ツールを企業に提供します。パーソナライズされたセルフサービスを利用して、広範囲に配置された正社員や非常勤従業員に対してHR管理ライフサイクルの各フェーズにおいて、生産性の高いコラボレーションを実現させます。管理職やマネージャは、組織全体を通してこれまでにない可視性およびアジリティを手に入れることができます。従業員は統合B2E(外部企業から従業員)ポータルからHRニーズに対処できるようになります。その結果、HR担当者は、面倒な雑務から解放され、時間とリソースを戦略的イニシアティブに集中させることができます。

CHRMの主な機能は以下のとおりです。

ユニバーサルなセルフサービス

- ▶ パーソナライズされたエグゼクティブ用ダッシュボードとダイナミックアラート
- ▶ マネージャおよび人材アドミニストレータのチャートと外部レポート
- ▶ 従業員のプロフィールとアカウント管理

グローバルリソースプランニング

- ▶ マルチロケールされたダッシュボードとレポート
- ▶ 部門間の人員スケジュールとコラボレーション
- ▶ 実記録統合

ダイナミックなコスト追跡

- ▶ オーバーレイ:プロジェクトチームと多次元のコストセンター
- ▶ 時間割り当て:プロジェクト単位での追跡とタイムカード
- ▶ タイムオフおよびタイムアウト管理

コンプライアンス保証

- ▶ 総合的なナレッジポータル
- ▶ 広範な知識ポータル統合プロセス管理
- ▶ 地域固有のポリシーのリポジトリと実施

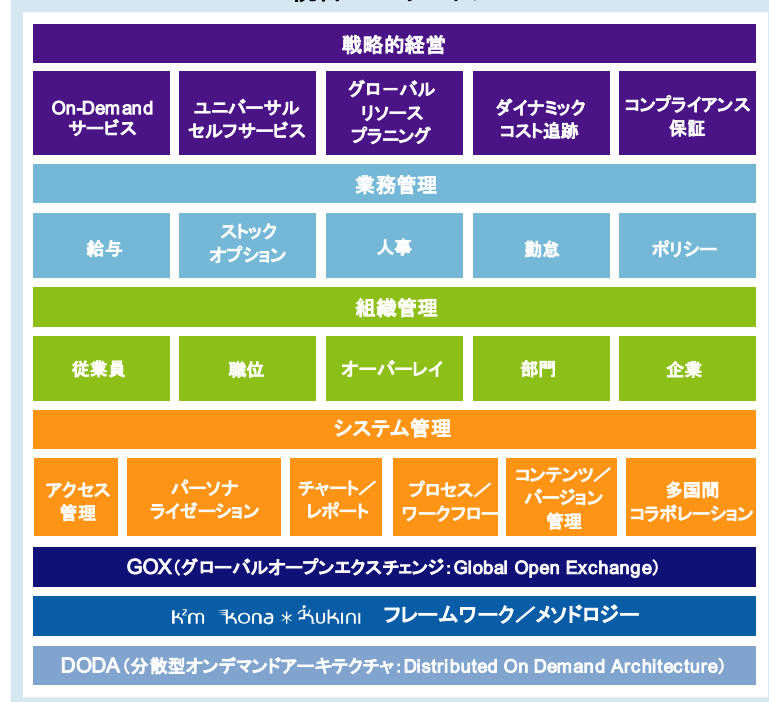
On-Demandサービス

- ▶ セルフサービスのセットアップと変更管理
- ▶ オープンデータ/サービス交換
- ▶ 前払いおよび継続IT間接費は不要

主なCHRMメリット:

- ▶ パーソナライズされたセルフサービスを使用して、組織全体の可視性とアジリティを向上
- ▶ HR管理ライフサイクルを通して、コラボレーションを改善させ、生産性を向上
- ▶ 競争上の優位性をもたらす人的資源の拡充
- ▶ セットアップと操作が簡単
- ▶ 低い前払い資金と長期メンテナンス経費が不要
- ▶ 柔軟性や拡張性に優れている上に低価格

統合B2Eポータル





ブロードビジョンは、1993年以来イノベーションを推進し続けているe-ビジネスソリューションプロバイダです。ブロードビジョンのモジュラー型アプリケーションおよびアジャイル・ツールセットは、パーソナライゼーションとセルフサービス用の強固なフレームワークを構築し、さらに比類のない価値を世界中の様々なお客様に提供するという極めて重要なWebイニシアティブを発揮しています。数百の組織やAudible.com、ベイカー・ヒューズ、カーディナルヘルス、シテイバンク、ヒルティ、ルノー、シアーズ、ソニー、ボーダフォン、米国空軍およびゼロックスなど5千万以上の登録ユーザにサービスを提供し、e-ビジネスに最適なプラットフォームとしてブロードビジョンを利用いただいています。

e-business to Everyone

日本ブロードビジョン株式会社

〒105-0021

東京都港区東新橋2-18-3 ルネパルティーレ汐留2F

Tel: 03-5777-7040 / Fax: 03-5777-7048

www.broadvision.co.jp
info@broadvision.co.jp

BroadVision®